

# POTT-Radio.

## Werben im Ruhrpott – Infos & Mediadaten

Echt. Laut. Ehrlich. Ruhrpott.



POTT-Radio. · Ein Projekt von HAWK Studio & Eventservice  
[www.hawk-event.com](http://www.hawk-event.com) · [info@hawk-event.com](mailto:info@hawk-event.com)

# POTT-Radio. in einem Satz

POTT-Radio. ist das authentische Online-Radio für das Ruhrgebiet, das die ehrliche Seele des Reviers mit einer kraftvollen Mischung aus Rock, Pop und echtem Nachbarschafts-Gefühl verbindet.

Claim: „Echt. Laut. Ehrlich. Ruhrpott.“

Programmatische Schwerpunkte

- Musikfarbe: Ein energiegeladener Mix ohne Kompromisse – Rock-Klassiker, moderne Alternative-Tracks und lokale Perlen aus der Region.
- Inhalte: Lokale News, Geschichten und Stimmen aus dem Revier – so, wie man sie sonst nur an der Bude hört.
- Zielgruppe: Die Macher:innen des Reviers – Menschen, die hart arbeiten, geradeaus reden und einen Sender wollen, der nicht glattgebügelt klingt.

Marken-Identität

Attribut

Beschreibung

Tonalität

Direkt, humorvoll, ungeschönt – echte Ruhrpott-Schnauze.

Vibe

Wie ein Feierabendbier mit Freunden – unkompliziert, laut und ehrlich.

Lokalpatriotismus

Tief verwurzelt in der Bergbau-Historie, aber mit dem Blick nach vorne.

Warum POTT-Radio.?

Während andere Sender auf polierte Mainstream-Formate setzen, bleibt POTT-Radio. im Dreck der Straße und im Glanz der Industriekultur. Es ist das Radio für alle, die wissen, dass „woanders“ auch nicht schöner ist als hier.

# Reichweite & Kanäle – klein, aber oho

POTT-Radio. ist ein fokussiertes, digitales Nischenangebot für das Ruhrgebiet.

- Hörer:innen hören uns überwiegend über Webplayer, Smartphone, Smart Speaker und im Office.
- Fokus auf Menschen aus dem urbanen Ruhrgebiet – vom kreativen Freelancer bis zum Mittelstandsbetrieb.
- Bewusste Nutzung: POTT-Radio. läuft beim Arbeiten, Pendeln oder beim entspannten Feierabend.

Vorteile für Werbekund:innen

- Kein anonymer Massenmarkt, sondern ein klar definiertes regionales Umfeld.
- Radiowerbung trifft hier genau die Menschen, die im Revier leben, arbeiten und einkaufen.
- Weniger Streuverluste, mehr Nähe – deine Marke klingt dort, wo deine Kund:innen zu Hause sind.



# Werdeformen bei POTT-Radio.

## Klassischer Werbespot

- 20–30 Sekunden Spot im laufenden Programm
- Ideal für Imageaufbau, Aktionen, Events oder Produkt-Launches
- Auf Wunsch komplette Produktion durch uns

## Sponsorings & Präsentationen

- „Diese Sendung wird präsentiert von ...“
- Hohe Glaubwürdigkeit durch wiederkehrende Nennung im redaktionellen Umfeld
- Besonders geeignet für Marken, die dauerhaft mit einer Sendung oder Rubrik verknüpft werden wollen

## Individuelle Audio-Lösungen

- Specials, Interviews, Unternehmens-Portraits oder Recruiting-Spots
- Optional Aufbereitung als Social-Media-Audio oder Podcast-Snippet
- Ideal, um komplexere Geschichten zu erzählen und deine Marke hörbar zu machen



# Pakete & Preise – POTT-Radio.

## Mediadaten

### **Einsteiger-Paket – „Schnuppern im Pott“**

Ideal für kurze Aktionen oder Event-Ankündigungen.

- Spotlänge: 20 Sekunden
- Frequenz: 21 Ausstrahlungen pro Woche (ca. 3x täglich)
- Laufzeit: 2 Wochen
- Preis: ab 199,– € zzgl. MwSt.

Rechnungshintergrund:

42 Spots insgesamt – das entspricht ca. 4,70 € pro Spot.

### **Revier-Paket – „Präsenz im ganzen Pott“**

Die Rundum-sorglos-Lösung für dauerhafte Präsenz im Ruhrgebiet.

- Spotlänge: 20–30 Sekunden
- Frequenz: 35 Ausstrahlungen pro Woche (ca. 5x täglich)
- Laufzeit: 4 Wochen
- Inklusive: professionelle Basis-Spotproduktion
- Preis: ab 549,– € zzgl. MwSt.

Vorteil: Ein Paketpreis – Produktion und Ausstrahlung aus einer Hand. Der Kunde muss sich nicht um Technik, Sprecherwahl oder Abwicklung kümmern.

# Pakete & Preise – POTT-Radio.

## Mediadaten - Teil 2

### **Spotproduktion – „Dein Sound, unser Handwerk“**

(Einzelbuchung)

Wenn der Kunde nur den Spot braucht oder das Einsteiger-Paket separat produziert werden soll.

- Leistung:
  - Text-Konzeption
  - Profi-Sprecher:in (1 Stimme)
  - GEMA-freie Musik
  - Mixing & Mastering
- Preis: ab 149,– € zzgl. MwSt.



# Kontakt & nächste Schritte

## **Lust auf hörbare Präsenz im Revier?**

Schick uns deine Idee, dein Produkt oder deine Aktion – wir empfehlen dir das passende Paket oder entwickeln ein individuelles Angebot für dein Unternehmen.

### Kontakt

- Web: [www.hawk-event.com](http://www.hawk-event.com)
- E-Mail: [info@hawk-event.com](mailto:info@hawk-event.com)

POTT-Radio. ist ein Projekt von HAWK Studio & Eventservice in Zusammenarbeit mit der Pott(d)cast Manufaktur.

### Tipp für die Buchung

- Für eine einfache Anfrage eignet sich das Online-Formular auf der Website.
- Für konkrete Kampagnen erstellen wir einen klaren Sendeplan mit Laufzeit, Spotanzahl und Kostenübersicht.

